

Sennheiser-Gruppe festigt Position in professionellem Audiomarkt

Das Familienunternehmen erzielt im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 492,3 Millionen Euro und investiert weiter in die Zukunft

Wedemark, 20. Juni 2025 – Die Sennheiser-Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 492,3 Millionen Euro. Trotz der volatilen Marktbedingungen konnte das Unternehmen mit innovativen Lösungen und strategischen Investitionen seine Position im professionellen Audiomarkt festigen und zentrale Zukunftsprojekte vorantreiben. Damit setzt Sennheiser auch im Jahr seines 80-jährigen Bestehens seinen Anspruch um, einzigartige Klangerlebnisse für Kund*innen auf der ganzen Welt zu schaffen. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) lag bei 35,8 Millionen Euro.

„2024 war für uns – wie für viele Unternehmen in unserer Branche – ein herausforderndes Jahr“, erklärt Co-CEO Andreas Sennheiser. Das Unternehmen verzeichnete über alle Regionen hinweg einen leichten Umsatzrückgang von insgesamt 6,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. „Aber insbesondere in einem dynamischen Umfeld ist es entscheidend, ein verlässlicher Partner zu bleiben.“ Co-CEO Daniel Sennheiser ergänzt: „Genau das zeichnet uns aus: Mit zuverlässigen Audiolösungen, intuitiven Innovationen und einer stabilen Lieferkette, ermöglichen wir unseren Kund*innen, sich ganz auf das Wesentliche zu konzentrieren.“

Umsatzentwicklung in den Regionen

Die Entwicklung der einzelnen Absatzmärkte fiel im zurückliegenden Jahr sehr unterschiedlich aus: Die Region EMEA war erneut der umsatzstärkste Markt und erwirtschaftete einen Gesamtumsatz von 232,1 Millionen Euro – ein leichter Rückgang von 3,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Der Heimatmarkt Deutschland wuchs hingegen erneut leicht um 3,5 Prozent. Die Region AMERICAS verzeichnete einen Rückgang von 16,1 Prozent auf 150,5 Millionen Euro. Hier wirkten sich insbesondere die politischen und wirtschaftlichen Unsicherheiten in den USA sowie ein verhaltenes Konsumklima negativ auf die Nachfrage aus. Positiv verlief dagegen die Entwicklung in der Region APAC: Mit einem Wachstum von 2,3 Prozent auf 109,7 Millionen Euro – getragen von einem starken Markt in China sowie neuen Vertriebskanälen in Indien – konnte ein stabiles Ergebnis erzielt werden.

„Unsere globale Präsenz zahlt sich besonders in bewegten Zeiten aus“, erklärt Daniel Sennheiser. „Sie erlaubt uns, Marktentwicklungen differenziert zu begegnen und sie gezielt zu adressieren, beispielsweise mit Investitionen und Partnerschaften, die auf die Bedürfnisse vor Ort abgestimmt sind. Mit unseren regionalen Teams bleiben wir jederzeit nah an unseren Kund*innen und können ihnen passgenaue Lösungen bieten.“

Investitionen in die Zukunft

Die Zukunft der Audiowelt ständig neu zu gestalten und außergewöhnliche Klangerlebnisse zu schaffen – das ist der Anspruch, der die Sennheiser-Gruppe antreibt. Zukunft zu gestalten, heißt auch, gezielt in sie zu

investieren. Im Jahr 2024 investierte die Sennheiser-Gruppe insgesamt 48,9 Millionen Euro – rund 10 Prozent des Gesamtumsatzes – in Forschung und Entwicklung sowie in den Ausbau nachhaltiger Geschäftsprozesse. Zusätzlich flossen 3,1 Millionen Euro in die digitale Transformation: Neue Backend-Systeme und eine erweiterte Cloud-Architektur bilden die Grundlage für eine die Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle. Weitere 13,7 Millionen Euro investierte Sennheiser in die eigenen Produktionsstandorte in Deutschland und Rumänien, 12,2 Millionen Euro davon in das Werk in der Wedemark bei Hannover.

Erfolgreiche Markteinführungen

Mit innovativen Produkten wie dem weltweit ersten bidirektionalen, breitbandigen Wireless-Ecosystem Spectera hat die Sennheiser-Gruppe 2024 gezielt die wachsende Bedeutung vernetzter, digitaler Lösungen im Bereich Pro Audio adressiert und einen technologischen Meilenstein im Bereich professioneller Audioübertragung gesetzt: „Spectera ermöglicht nicht nur eine gleichzeitige Übertragung von Audio- und Steuersignalen in Echtzeit, sondern schafft auch die Voraussetzungen für eine nahtlose Interaktion zwischen Geräten – ein zentraler Fortschritt für vernetzte Workflows in anspruchsvollen Produktionsumgebungen“, erklärt Andreas Sennheiser. Strategisch erweitert wurde das Portfolio im Bereich Professional Audio zudem durch die Akquisition des auf Audio-Software spezialisierten Unternehmens Show Code. „Wir wollen als Unternehmen unsere Position im professionellen Audiomarkt weiter festigen: Neben Investitionen in unser bestehendes Geschäft gehören dazu auch Investitionen in vielversprechende Zukunftsfelder außerhalb unseres Unternehmens, sofern diese gut zu unserer Vision passen“, erklärt Co-CEO Daniel Sennheiser. Durch diese Zusammenarbeit sollen Innovationen und vor allem die Entwicklung der Software SoundBase vorangetrieben werden – sowohl Sennheiser als auch Show Code verstehen die Komplexität von Live-Events und bieten passende Lösungen an, um Kund*innen außergewöhnliche Klangerlebnisse zu bieten und das Eventmanagement zu vereinfachen.

Im Bereich Business Communication wurde das Portfolio zudem durch die neuen TeamConnect Collaboration Bars ergänzt, die speziell für hybride Meeting- und Lernumgebungen entwickelt wurden.

Die Marke Neumann verzeichnete starke Erfolge im Bereich professioneller Recording-Anwendungen. Maßgeblich dazu beigetragen haben neue Produktentwicklungen sowie die Integration fortschrittlicher Technologien des 2022 übernommenen Unternehmens Merging Technologies – einem führenden Schweizer Anbieter hochauflösender digitaler Audio-Aufnahmesysteme und Vorreiter im Bereich Audio-over-IP.

Auch im Bereich Mobility hat Sennheiser seine Marktpräsenz weiter gestärkt. Mittlerweile sind über 70.000 Audiosysteme in Fahrzeugen der Marken Cupra, smart und Morgan Motors im Einsatz. Ein besonderer Meilenstein war die Vorstellung eines smart-Modells mit Sennheiser-Technologie für den chinesischen Markt im dritten Quartal 2024.

Darüber hinaus erzielte das Lizenzgeschäft zusätzliche Einnahmen. Dieses Feld soll insbesondere durch die Immersive Audio-Marke AMBEO in Zukunft weiter ausgebaut werden. AMBEO-Technologie kommt in allen

Geschäftsbereichen zum Einsatz – auf der Bühne, im Besprechungsraum, im Studio oder im Fahrzeug – und wird auch künftig neue Potenziale im Lizenzgeschäft erschließen.

80 Jahre Sennheiser – mit Blick in die Zukunft

In 2025 feiert das unabhängige Familienunternehmen Sennheiser 80 Jahre wegweisende Audiotechnologie und leidenschaftliche Ingenieurskunst. Seit der Gründung des „Laboratorium Wennebostel“ durch Dr. Ing. Fritz Sennheiser im Juni 1945 in der Wedemark bei Hannover hat sich Sennheiser zu einem der weltweit führenden Anbieter für Audiotechnologie entwickelt. „Wir leben Audio in allem, was wir tun“, beschreibt Daniel Sennheiser. „Unsere Leidenschaft ist es, einzigartige Klangerlebnisse zu schaffen: echten, unverfälschten Sound, den man nicht nur hört, sondern auch fühlt.“ Dr. Andreas Sennheiser ergänzt: „Wenn wir heute auf unsere Geschichte zurückblicken, geht es aber nicht nur um die Anzahl der Jahre – sondern darum, was wir aus der Vergangenheit gelernt haben, um die Zukunft der Audiowelt zu gestalten.“

Ein eindrucksvolles Beispiel für diese Innovationskraft ist die Entwicklung des ersten drahtlosen Mikrofonsystems im Jahr 1957 – eine bahnbrechende Technologie, die gemeinsam mit einer deutschen Rundfunkanstalt entstand und bis heute weltweit auf Bühnen und in Studios im Einsatz ist. 2024 gelang mit Spectera ein ähnlicher technologischer Quantensprung, entwickelt ebenfalls in enger Zusammenarbeit mit Kund*innen.

Ausblick

„Auch das aktuelle Jahr ist von geopolitischen und gesamtwirtschaftlichen Herausforderungen geprägt. Doch wir verfügen über ein solides Fundament, innovative Ideen und ein passioniertes Team, das für Qualität und Fortschritt steht“, betont Andreas Sennheiser. „Auch wenn die Zukunft nicht vorhersagbar ist, haben wir die Möglichkeit, sie aktiv zu gestalten. Mit unserer 80-jährigen Erfahrung und dem festen Willen, sie verantwortungsvoll einzusetzen, sind wir zuversichtlich, unsere Position auf dem Markt für professionelle Audiolösungen weiter auszubauen.“

Über die Sennheiser-Gruppe

Wir leben Audio. Wir atmen Audio. Auf dieser Leidenschaft basieren all unsere Audiolösungen. Im Jahr 2025 feiert die Sennheiser-Gruppe ihr 80-jähriges Bestehen. Seit 1945 stehen wir für die Zukunft der Audio-Welt und dafür, Kund*innen weltweit außergewöhnliche Klangerlebnisse zu ermöglichen.

Heute zählt die Sennheiser-Gruppe zu den führenden Herstellern im Bereich professioneller Audiotechnik. Mit unseren starken Marken Sennheiser, Neumann, AMBEO und Merging bieten wir ein umfassendes Portfolio an Lösungen, das auf die Bedürfnisse unserer Kund*innen ausgerichtet ist. Als Co-CEOs leiten Dr. Andreas Sennheiser und Daniel Sennheiser das unabhängige Familienunternehmen in dritter Generation. www.sennheiser.com